



AUDIO Processing IP Vision NET Working RE Generation

R•PIERRE DIGITAL

## COMPANY PROFILE

*One **point** more solutions!*



## 1. PROFILO

La vita di una società, come la vita delle persone che la costituiscono, è scandita da momenti precisi che ne definiscono il percorso e la crescita.

R.Pierre Digital nasce nel 1994 e si propone da subito come partner qualificato per i più grandi operatori del settore delle telecomunicazioni.

L'iniziale attività, volta alla fornitura di servizi relativi al trattamento digitale della voce (applicazioni telefoniche, integrazione di computer e telefonia), è in breve affiancata da un secondo business: realizzazione, distribuzione, installazione, assistenza e gestione in modalità remota della più vasta gamma di sistemi di accesso per voce, dati e immagini.

Nel 1996 la certificazione di Omologazione ministeriale di Easy Line (primo CRD sul territorio italiano) è prova di competenza e know-how nel settore.

Gli anni a seguire segnano una prorompente crescita della società, sensibile e desta di fronte all'esponentiale incremento del mercato delle comunicazioni.

La collaborazione e l'accordo con i più grandi operatori del mercato delle telecomunicazioni fa sì che R.Pierre Digital si confermi tra i più accreditati player del settore e prosegua con professionalità il proprio business nonostante le intemperie vissute dal mercato IT.

E' del 2002 la sigla del contratto di partnership per il mercato italiano con la multinazionale Mobotix, il nuovo volto nel settore dei prodotti video di rete che dal 1999 propone un rivoluzionario concept delle telecamere IP. Ne deriva per R.Pierre la realizzazione di progetti e l'implementazione di questa innovativa tecnologia per la sorveglianza, la sicurezza e il monitoraggio live, presso importanti realtà societarie sul territorio italiano.

Il core business della R.Pierre Digital si declina oggi in 4 business unit:

- **RE.Generation e Reverse Logistics** Progetti completi che comprende attività di logistica inversa e di rimessa a nuovo di prodotti di alta tecnologia. R.Pierre Digital si occupa dell'intero ciclo di rivalorizzazione del **valore**: dal ritiro dei beni (apparecchiature e apparati elettronici e non solo) presso il cliente, al ricondizionamento, alla riconsegna del bene come nuovo in tutto e per tutto sul mercato.
- **NET.Working** Distribuzione, installazione e supporto tecnico per apparati di accesso di ultima generazione dei più importanti produttori internazionali - modem, router, CRD, multiplexer, gateway, bridge, repeater, access point - per connettività di voce, dati e immagini.
- **IP.Vision** Studi di fattibilità, progetti, servizi, installazione e supporto tecnico in soluzioni con telecamere IP per applicazioni nella sorveglianza, nella sicurezza, nel monitoraggio live, nel digital video processing.
- **AUDIO.Processing** Professionalità e stile personalizzato per un impareggiabile mix di voce e suono in servizi vocali fonici - messaggi di cortesia, attesa, posto operatore automatico, voice mail, applicazioni IVR... -; servizi promozionali; speakering; servizi multimediali.

Non meno rilevante risulta tutta l'attività di ricerca e sviluppo orientata alla realizzazione di seminari e **corsi di formazione** per i propri interlocutori e per le aziende che intendono sfruttare la tecnologia per ottimizzare i processi e incrementare il proprio business.

In sintesi R.Pierre Digital si presenta come **Business Solution Provider** per creare valore e affrontare la sfida dell'Hyperconnectivity con una grande fiducia nel supporto della tecnologia più evoluta.



## 2. CRESCITA

R.Pierre Digital fin dal suo sorgere, ha registrato uno sviluppo di tipo esponenziale, sia dal punto di vista dei ricavi consolidati che dell'organico.

Il trend di crescita di R.Pierre in termini di risorse e di fatturato dimostra la capacità dello staff di evolvere al passo del mercato di riferimento.

Gli inizi del **2010** vedono R.Pierre tra le aziende in crescita sul mercato italiano, con una struttura societaria che comprende attualmente più di 40

persone, di cui 25 a Legnano (Milano) e altre 15 coinvolte in un progetto di RE.Generation.

R.Pierre Digital S.p.A., con sede a Legnano (Milano), vanta una capillare presenza su tutto il territorio nazionale grazie alla collaborazione di 35 partner locali e installatori che condividono l'approccio professionale di R.Pierre e vi collaborano con competenza e serietà.

## 3. MERCATI

Nata come pionieristico operatore nel settore dei servizi per il mercato delle telecomunicazioni, oggi R.Pierre è partner ideale per le aziende e offre sistemi e soluzioni di comunicazione per affrontare la sfida dell'Hyperconnectivity.

Il target di R.Pierre si è allargato con l'ampliarsi dei prodotti e dei servizi proposti dall'azienda: dalla progettazione alla realizzazione, dal supporto all'integrazione fino alla personalizzazione delle soluzioni a ogni livello.

Grazie a un costante monitoraggio del settore ICT e all'inarrestabile ricerca anche in ambito internazionale, R.Pierre ha sviluppato un'ampia gamma di soluzioni e servizi orientati principalmente al mercato delle comunicazioni Enterprise telecom.

Lo sviluppo e il lancio di innovativi servizi per l'impresa, portano ormai a identificare nella media e grande azienda il target di riferimento della Società.

## 4. MANAGEMENT

Il management di R.Pierre Digital S.p.a. è affidato all'Ing. Franco Cavallaro, fondatore della società e Amministratore Delegato.

Le sue parole confermano l'autorevolezza di R.Pierre nel settore e la competenza della società nell'affrontare le sfide del mercato delle telecomunicazioni:

*“Abbiamo da sempre considerato imprescindibile che il rapporto con i fornitori, con i clienti, tra noi, fosse un'esperienza professionalmente appagante. Per questo consideriamo prioritarie le aspettative e le esigenze dei nostri partner. La collaborazione con le principali società di telecomunicazioni ci ha*

*messo in contatto con più di 50.000 clienti sul territorio italiano a cui abbiamo offerto e continuiamo a offrire i nostri migliori prodotti e servizi. Noi crediamo fermamente nella tecnologia che proponiamo e ci fidiamo del nostro lavoro volto a promuoverne il valore.”*

Il top management di R.Pierre S.p.A. si compone inoltre di professionisti qualificati che abbinano solide competenze tecnico-ingegneristiche a una visione altamente strategica dell'attività e della comunicazione aziendale, per offrire al cliente la migliore soluzione in termini di funzionalità ed efficacia.



## 5. PORTFOLIO

R.Pierre considera i propri clienti come partner cioè come coloro che concorrono al raggiungimento di obiettivi condivisi.

Alpitel, Atlanet, BT, Colt Telecom, EdsLan, Fastweb, Italtel, Marina Militare, MaticMind, Orange, Pirelli Broadband Solution, Sielte, Siemens, Sertori, Sirti, Site, Snom Technology, Tecnonet, Telecom Italia,

Telsey, Università degli studi di Lecce, Università di Torino, Università di Varese, Valtellina, Vodafone, Wind sono alcuni dei partner che continuano a fidarsi di R.Pierre Digital.

*One point more solutions!*