



Politica aziendale

La storia di una Società, come la vita delle persone che la costituiscono, è scandita da momenti precisi che ne definiscono il percorso e la crescita all'interno di un contesto sociale ed economico sempre in evoluzione costante o in inaspettati mutamenti improvvisi come il Covid19.

La storia si svolge attraverso l'applicazione dei **nostri principi**:

*avere sempre uno sguardo attento al mercato e consolidarne la posizione
proporre soluzioni su misura
imparare il linguaggio e il modo di vedere le cose del cliente per entrare
in relazione con lui e avere focus sui veri bisogni
tenere conto di tutti i fattori implicati nella problematica e nella soluzione
mantenersi azienda sana che produce profitto
massimo contenimento dei rischi anche tramite adeguate coperture assicurative
ricerca dell'innovazione migliorando costantemente il livello tecnologico
la gratificazione e la crescita professionale
prospettare continuità del posto di lavoro ai propri dipendenti ed ai partner
favorire la crescita professionale dei dipendenti condividendo obiettivi, analisi e strategie
operare nel rispetto delle normative e del proprio codice etico*

I nostri obiettivi:

Leadership: la Direzione si assume la responsabilità dell'efficacia del proprio "sistema di gestione", rendendo disponibili tutte le risorse necessarie e assicurandosi che gli obiettivi pianificati siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici

Valutazione dei rischi e delle opportunità: promuovere a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella valutazione e gestione dei propri rischi.

Coinvolgimento del personale e delle parti interessate: promuovere lo sviluppo delle professionalità interne e un'adeguata selezione delle collaborazioni esterne, coinvolgendo il personale e tutte le parti interessate.

Normative e leggi cogenti: operare nel rispetto della sicurezza, dell'ambiente e delle norme vigenti.

Miglioramento: attuare un costante monitoraggio del miglioramento delle prestazioni

Realtà: fare i conti con la realtà interna ed esterna e le forze che la governano

Disincanto: essere aperti alle novità e affrontarle con esperienza ma senza pregiudizi come nel caso del Covid19

*R. Pierre Digital spa, da sempre, ha un **PUNTO fermo**:
se lavoriamo bene noi, promuoviamo il bene di tutti, il nostro, dei nostri collaboratori, dei nostri partner, dei
nostri clienti, di chi ci osserva.
Solo così partecipiamo alla costruzione del bene comune! Se abbiamo coscienza di questo non c'è crisi e non
c'è Covid che ci fermi!*

Legnano 21 settembre 2020