



---

## Politica aziendale

---

La storia di una Società, come la vita delle persone che la costituiscono, è scandita da momenti e principi precisi che ne definiscono il percorso e la crescita. **I principi** che ispirano noi di **R. Pierre Digital** non sono parole o concetti astratti, ma guidano e dirigono la nostra condotta e influenzano la nostra esperienza quotidiana.

- avere sempre uno sguardo attento al mercato e consolidare la posizione di **R. Pierre Digital** come **punto** di riferimento
- proporre soluzioni su misura, intercettando il bisogno reale dei clienti
- elaborare risposte esaustive ad ogni esigenza
- mantenersi azienda sana che produce profitto
- garantire il massimo contenimento dei rischi anche tramite adeguate coperture assicurative
- ricercare l'innovazione migliorando costantemente il livello tecnologico impiegato e proposto
- favorire la gratificazione e la crescita professionale
- prospettare la continuità del lavoro ai propri dipendenti ed ai partner
- operare nel rispetto delle normative e del proprio codice etico
- offrire, in ogni contesto lavorativo, ai collaboratori condizioni di lavoro sicure in ambienti salubri, attuando soluzioni finalizzate alla prevenzione di infortuni e malattie professionali
- promuovere un costante impegno in relazione all'eliminazione di pericoli e di riduzione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori
- essere sensibili agli impatti ambientali, sia diretti che indiretti, legati alla nostra attività, e cercare di ridurli continuamente, ponendosi traguardi di sempre minor impatto sull'inquinamento prodotto e contenimento del consumo di risorse, monitorandoli mediante gli indicatori specifici di processo e definendo obiettivi e target
- rispettare in modo rigoroso gli adempimenti obbligatori di legge, in particolare quelli legati alla Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro e a tutti gli aspetti Ambientali diretti e indiretti

### **I nostri obiettivi:**

**Leadership:** la Direzione si assume la responsabilità dell'efficacia del proprio "sistema di gestione", rendendo disponibili tutte le risorse necessarie e assicurandosi che gli obiettivi pianificati siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici. In particolare è impegnata a istituire e rafforzare un sistema di delega e di responsabilità specifiche sulle tematiche qualità, sicurezza e ambiente.

**Approccio per processi:** organizzare e pianificare i processi aziendali perché siano univoci gli obiettivi da perseguire e siano stabilite le responsabilità connesse e adeguate risorse, definendo modalità operative e controlli sul funzionamento dell'organizzazione.

**Valutazione dei rischi e delle opportunità:** promuovere a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella valutazione e gestione dei propri rischi, in relazione alla specifica attività svolta, contestualizzata all'interno del business aziendale, agli aspetti diretti e indiretti ambientali e agli aspetti in materia di salute e sicurezza lavoro.

**Coinvolgimento del personale, delle parti interessate e miglioramento delle prestazioni:** promuovere lo sviluppo delle professionalità interne e un'adeguata selezione delle collaborazioni esterne, coinvolgendo il personale e tutte le parti interessate. L'obiettivo di consultazione e partecipazione dei lavoratori sul sistema di gestione integrato è finalizzata al miglioramento dei flussi organizzativi e alla partecipazione attiva in materia ambientale e di sicurezza lavoro. Questo si attua mediante riunioni specifiche organizzate con il personale coinvolto, durante le quali si analizzano le prestazioni del sistema integrato e si mettono in atto azioni specifiche per il miglioramento continuo (es.: accrescimento delle prestazioni ambientali e riduzione degli indici infortunistici).

**Rispetto delle Normative e leggi cogenti:** operare nel rispetto della sicurezza, dell'ambiente e delle norme vigenti.

***R. Pierre Digital SpA, da sempre, ha un PUNTO fermo:***

**se lavoriamo bene noi, promuoviamo il bene di tutti, il nostro, dei nostri collaboratori, dei nostri partner, dei nostri clienti, di chi ci osserva. Solo così partecipiamo alla costruzione del bene comune! Se abbiamo coscienza di questo non c'è crisi che ci fermi!**